

# CONCURSO DE SLOGANS SOBRE O AMOR

ORGANIZAÇÃO  
**MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA**

## REGULAMENTO

No âmbito da exposição **AMOR IMPRESSO-350 anos das cartas de Mariana Alcoforado**, patente no Museu Nacional da Imprensa até 31 de maio, o Museu Nacional da Imprensa promove um concurso de slogans sobre o AMOR, tendo como pano de fundo o panorama da violência no namoro.

As recentes estatísticas sobre os casos de ‘violência no namoro’ constituem uma antecâmara do flagelo da violência doméstica que publicamente tem crescido em Portugal.

A promoção de campanhas de diferentes níveis, como através de slogans, pode ser um bom contributo para sensibilizar as camadas mais jovens para o direito (e o dever) ao amor, sem preconceitos nem ameaças.

A oportunidade da celebração dos 70 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos reforça a pertinência de uma campanha de slogans sobre o assunto.

### DURAÇÃO

O concurso decorre de 26 de fevereiro a 31 de maio de 2019.

### DESTINATÁRIOS

Jovens portugueses até aos 25 anos, residentes em qualquer parte do País, ou no estrangeiro.

### OBJETIVOS

São objetivos gerais do concurso:

- promover a reflexão sobre o tema Amor vs Violência (no namoro)
- estimular a capacidade criativa dos jovens
- motivar os jovens para a participação cívica num tema que a todos diz respeito
- congregar um conjunto de boas ideias para futuras campanhas de promoção do amor e das boas relações interpessoais
- suscitar debates sobre o tema nos mais variados espaços educativos

### CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

1. Os textos concorrentes devem ser redigidos num impresso/formulário próprio, disponível nas instalações do **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** ( Estrada Nacional 108, nº 206, 4300-316 Porto ) e no **SÍTIOS OFICIAL** ( [www.museudaimpresa.pt](http://www.museudaimpresa.pt) );
2. Cada participante poderá concorrer com vários slogans, desde que estejam bem identificados no formulário;
3. Só serão admitidos a concurso os slogans cujo impresso/formulário esteja devidamente preenchido (nome, data de nascimento, profissão, morada e telefone do autor) e datado;
4. Qualquer participante pode concorrer com pseudónimo, desde que envie, em correio separado, a identificação exigida. O respetivo envelope será aberto durante a reunião do júri, após a atribuição dos prémios.

### CRITÉRIOS DE VALORIZAÇÃO

1. Criatividade
2. Correção linguística
3. Qualidade do impacto da mensagem

### PRÉMIOS

Os prémios serão divulgados oportunamente

### JÚRI

O júri será constituído por um número ímpar de membros. As suas decisões serão soberanas e definitivas, não podendo ficar sujeitas a qualquer tipo de recurso ou reclamação.

### DIVULGAÇÃO

1. O anúncio dos slogans que obtiverem melhor classificação será feito numa sessão pública, no **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA**. Os resultados não serão divulgados antes da Cerimónia de Entrega de Prémios. Posteriormente, os slogans serão publicados no sítio do MNI;
2. Os slogans premiados poderão ser publicados pelo **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** em edição sem fins lucrativos, não cabendo aos autores qualquer reclamação de direitos;
3. Caso sejam editados com fins lucrativos, a repartição de direitos será feita em partes iguais, entre o(s) autor(es) e o **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA**.

CONCURSO DE SLOGANS SOBRE O AMOR

ORGANIZAÇÃO  
**MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA**

### CONTACTOS

Estrada Nacional 108, nº 206  
4300-316 Porto

Tel. 225 304 966

E-mail [mni@museudaimpresa.pt](mailto:mni@museudaimpresa.pt)

### SÍTIOS OFICIAL

[www.museudaimpresa.pt](http://www.museudaimpresa.pt)