

CONCURSO NACIONAL DE
TEXTOS DE AMOR
MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA

CONCURSO DE TEXTOS DE AMOR

REGULAMENTO 2012



Fazendo do “Dia dos Namorados” o mote, o MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA promove um concurso, de âmbito nacional, destinado a premiar os melhores Textos de Amor.

DESCRIÇÃO	Pretende-se que cada concorrente redija uma mensagem de amor criativa, em prosa ou poesia, com um tamanho máximo de 50 linhas .
OBJECTIVOS	<ul style="list-style-type: none">. Valorizar a escrita de textos de carácter amoroso;. Reforçar as potencialidades criativas;. Activar as capacidades de expressão escrita;. Promover a divulgação de textos inéditos de índole romântica.
DESTINATÁRIOS	Podem concorrer crianças, jovens e adultos, residentes em qualquer parte do País, ou sendo portugueses no estrangeiro.
DURAÇÃO	14 a 21 de Fevereiro de 2012.
CONDIÇÕES DE CANDIDATURA	<ol style="list-style-type: none">1. Os textos concorrentes devem ser redigidos num impresso/formulário próprio, disponível nas instalações do MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA (E.N. 108, nº 206 / 4300-316 Porto) e no SÍTIO OFICIAL (www.museudaimpresa.pt);2. Cada participante poderá concorrer com um ou mais textos, desde que o faça em impressos/formulários separados;3. Só serão admitidos a concurso os textos cujo impresso/formulário esteja devidamente preenchido (nome, data de nascimento ou idade, morada e telefone do autor) e datado;4. Qualquer participante pode concorrer com pseudónimo, desde que envie, em correio separado, a identificação exigida. O respectivo envelope será aberto durante a reunião do júri, após a atribuição dos prémios.
CRITÉRIOS DE VALORIZAÇÃO	<ol style="list-style-type: none">1. Criatividade;2. Correção linguística;3. Qualidade literária.
DIVULGAÇÃO	<ol style="list-style-type: none">1. Os textos que obtiverem melhor classificação serão divulgados, a par dos respectivos autores, através da Internet, num espaço próprio criado para o efeito no SÍTIO OFICIAL e através da imprensa;2. Os trabalhos premiados poderão ser publicados pelo MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA em edição sem fins lucrativos, não cabendo aos autores qualquer reclamação de direitos;3. Caso sejam editados com fins lucrativos, a repartição de direitos será feita em partes iguais, entre o(s) autor(es) e o MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA.
JÚRI	O júri será constituído por um número ímpar de membros. As suas decisões serão soberanas e definitivas, não podendo ficar sujeitas a qualquer tipo de recurso ou reclamação.
PRÉMIOS	Os prémios serão constituídos por viagens para duas pessoas, livros e/ou CD-Roms.
CONTACTOS	MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA Estrada Nacional 108, nº 206, 4300-316 Porto tel. 22 530 49 66 fax 22 530 10 71 e-mail mni@museudaimpresa.pt SÍTIO OFICIAL www.museudaimpresa.pt

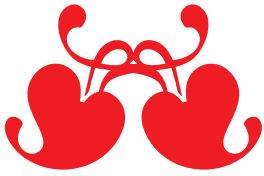
APOIO

RYANAIR

DOURAZUL



Metro do Porto



CONCURSO NACIONAL DE
TEXTOS DE AMOR
MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA

DATA

NOME

MORADA

HAB. ACADÉMICAS

TELEFONE

PROFISSÃO

DATA DE
NASCIMENTO

linha de preenchimento facultativo



APOIO

RYANAIR

DOURAZUL

 Metro do Porto