CONCURSO NACIONAL DE
TEXTOS DE AMOR
MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA

CONCURSO DE TEXTOS DE AMOR

REGULAMENTO 2009

Tendo presente a comemoração do Dia dos Namorados no dia 14 de Fevereiro, o MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA irá promover um concurso, de âmbito nacional, destinado a premiar a melhor Mensagem de Amor.

DESCRIÇÃO

Pretende-se que cada concorrente redija uma mensagem de amor criativa, com 25 linhas, aproximadamente, em prosa ou poesia.

OBJECTIVOS

. Valorizar a escrita de textos de carácter amoroso;
. Reforçar as potencialidades criativas;
. Activar as capacidades de expressão escrita;
. Promover a divulgação de textos inéditos de índole romântica.

DESTINATÁRIOS

Podem concorrer crianças, jovens e adultos, residentes em qualquer parte do país.

DURAÇÃO

14 a 21 de Fevereiro de 2009.

CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

1. As mensagens concorrentes devem ser redigidas num impresso próprio, disponível nas instalações do MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA (E.N. 108, nº 206 / 4300-316 Porto) e no SÍTIO OFICIAL (www.museudaimprensa.pt);
2. Cada participante poderá concorrer com um ou mais textos, desde que o faça em impressos separados;
3. Só serão admitidas a concurso as mensagens cujo impresso esteja devidamente preenchido (nome, data de nascimento, morada e telefone do autor) e datado;
4. Qualquer participante pode concorrer com pseudónimo, desde que envie, em correio separado, a identificação exigida. O respectivo envelope será aberto durante a reunião do júri, após a atribuição dos prémios.

CRITÉRIOS DE VALORIZAÇÃO

1. Criatividade;
2. Espírito de síntese;
3. Correcção linguística.

DIVULGAÇÃO

1. As mensagens que obtiverem melhor classificação serão divulgadas, a par dos respectivos autores, através da Internet, num espaço próprio criado para o efeito no SÍTIO OFICIAL e através da imprensa;
2. Os trabalhos premiados poderão ser publicados pelo MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA em edição sem fins lucrativos, não cabendo aos autores qualquer reclamação de direitos;
3. Caso sejam editados com fins lucrativos, a repartição de direitos será feita em partes iguais, entre o(s) autor(es) e o MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA.

JÚRI

O júri terá um número ímpar de membros. As suas decisões serão soberanas e definitivas, não podendo ficar sujeitas a qualquer tipo de recurso ou reclamação.

PRÉMIOS

Os prémios serão constituídos por uma viagem para duas pessoas e livros e/ou CD-Roms.

CONTACTOS

MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA | E. N. 108, no 206, 4300-316 Porto
tel. 22 530 49 66 | **fax** 22 530 10 71 | **e-mail** mni@museudaimprensa.pt

SÍTIO OFICIAL | www.museudaimprensa.pt

APOIO DOURAZUL

CONCURSO NACIONAL DE
TEXTOS DE AMOR
MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA

DATA 2009

NOME

MORADA

HAB. ACADÉMICAS

TELEFONE

PROFISSÃO

DATA DE NASCIMENTO

linha de preenchimento facultativo